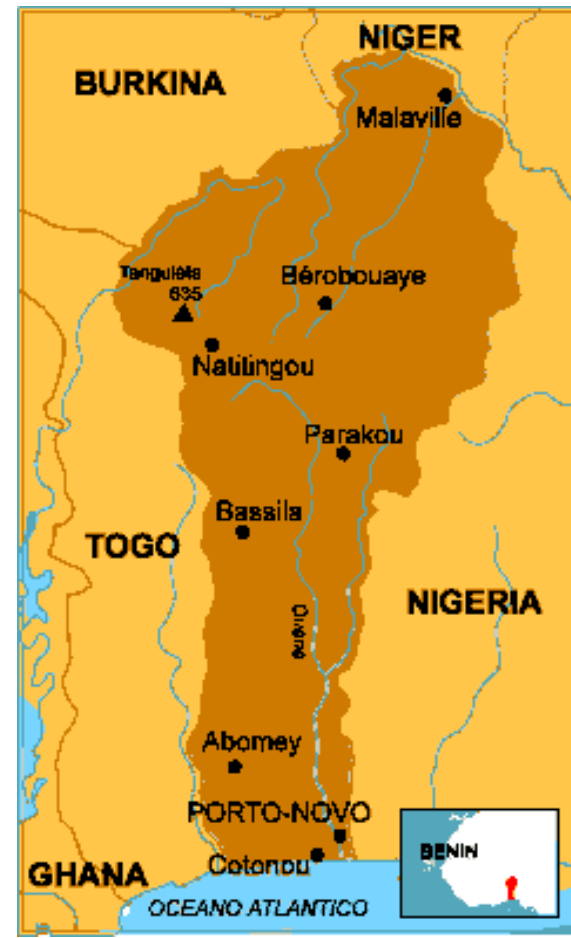


Een casestudie naar streekproducten in Benin.

In opdracht van Waddengoud is Innovaders naar Benin gegaan, op zoek streekproducten (zie http://www.waddengoud.nl/Projecten_Activiteiten/P_A-pagina's/ReisverslagBenin.doc). Innovaders heeft gekeken welke streekproducten in Benin verder ontwikkeld kunnen worden en uiteindelijk ook geëxporteerd kunnen worden naar Nederland.



Eten is weten 7 juli 2004 Benin

Wanneer is ontwikkelingshulp duurzaam?

Op deze avond is deze vraag beantwoord aan de hand de reis van Innovaders door Benin en het inzicht en de creativiteit van de gasten. In afwachting van de Beninse maaltijd, door Celestine voorbereid, is verkend wat wij onder duurzame ontwikkelingshulp verstaan. Het woord 'hulp' bleek veel reacties op te roepen:

"Het Westen het weet niet beter dan het Zuiden!"

"De vraag van de mensen zelf staat centraal, niet ons aanbod. Dit kan het best worden gewaarborgd in projecten die commercieel kunnen werken."

Iedereen was het eens dat ontwikkelingshulp zowel milieu als de cultuur moet beschermen.

Wat versta je onder Duurzame Ontwikkeling(shulp)?

*Wederkerigheid;
 Herkennen van belang: er moet geld verdiend kunnen worden;
 Vraag centraal, niet ons aanbod;
 Kennisoverdracht: wij de wetenschap, zij de natuur;
 Instant houden van natuur * iets minder sociaal;
 Hulpbronnen voor toekomstige generaties waarborgen;
 Haalbare, door mensen gedragen doelen;
 Mensen beslissen zelf;
 Alleen bomen kappen die jezelf geplant hebt;
 Zelfrespect geven;
 Motivatie: scholing kunnen geven;
 Zelf doorgaan, zelf voorzienend;
 Cultuur niet schaden: producten die ook passen in eigen omgeving;
 Groene energiestaten maken.*



Hierna vervolgde de reis door de ervaringen van Innovaders in Benin via de maaltijd van Celestine: paté van maïs met heerlijk saus met vis.

De opdracht aan de hand van de tot dan toe gegeven informatie:
 Hoe kunnen Beninse producten in Nederland vermarkt worden?
 Wat is het verkoop verhaal? Wie spreekt het aan?

In groepjes werden voor vier verschillende producten zeer creatieve oplossingen aangedragen die Innovaders zeker hebben geïnspireerd om het project Benin verder uit te werken (zie hierna).

Wij houden u op de hoogte!



Niet zomaar honing!

Het is de honing uit de savanne, uit het oerwoud, de bush of jungle. Honing uit Benin! Deze honing zorgt voor extra inkomsten bij boeren gezinnen in Benin. Natuurproduct met genezende werking!

U kunt het verkrijgen in meerdere productlijnen:

honing met stukjes pinda;
honing met stukjes cashew;
mengsels van Waddengoud honing en Beninse honing.

De prijs past bij een kwalitatief hoogwaardig product.

U vindt deze unieke honing in AH, cafés en restaurants, onder andere als honing voor in de thee.

Aanvullende ideeën:

Voor de promotie werken wij samen met Celestial Season (thee). Bij het pakje thee wordt de honing 'African Buzz' (bush-honing) gevoegd. De honing lift mee op het succes van de thee. De honing gaat in een andere verpakking dan normaal: een tube. Daarnaast krijgt elke honing een hippe naam. In het café staat geen suiker op tafel maar honing. Via free publicity wordt aandacht gegeven aan de nieuwe honinglijn.



Fonio pour les grands moments de la vie...

Fonio kennen jullie niet... Fonio komt uit Afrika.

"Vanavond eten wij fonio..." zei mijn moeder vroeger als er iets bijzonders aan de hand was.

Fonio smaakt heerlijk en is zeer gezond! Fonio is te verwerken in allerlei producten: kaas, melk, koekjes, brood, enz.

Aanvullende opmerkingen:

Hoe kom je er achter of voor fonio een markt in Nederland te vinden is?

Wij moeten de eigenschappen goed nagaan: Hoe voedzaam? Hoe goed voor zuigeling en herstellende moeders? Hoe maakt het ingewanden goed?

Fonio schijnt ook met schil te eten. Je moet het alleen 5 keer wassen om de lossen schilfertjes weg te halen.

Wij moeten nagaan of Fonio in Nederland letterlijk in de smaak valt als een soort sesamzaad.

Het moet verwerkt worden in andere producten omdat het niet gegeten zal worden als een couscous.

Hoe zorg je ervoor dat fonio uit Benin wordt gebruikt?

Alovera-zeep met Neem

Als je achterop de verpakking leest waar het allemaal goed voor is, moet het een wondermiddel zijn. Dat moet niet allemaal gecommuniceerd worden. Eén van de wondertjes belichten en de anderen 'gratis erbij'. Een van de goede eigenschappen om te belichten is bijvoorbeeld dat het anti-puisten is en daarbij je huid hydrateert.

Er moet een lijn komen, meer dan alleen een zeepje. Bijvoorbeeld ook shampoo en body lotion. Het zal namelijk ook goed zijn tegen roos. Zodoende kan het product, de lijn, onder andere aangeboden worden bij de Kinky-kappers.

De verpakking moet zeker aangepast worden. Hipper, het moet jongeren aanspreken. Ook zal het aanslaan bij de sporters, aangezien het goed is tegen voetschimmels.

Het product past ook goed in de Bodyshop, natuurwinkels en fair trade.

Een deel van de opbrengst vloeit natuurlijk weer terug naar Afrika (Benin).



Cashew-appel vruchtensap

Onder de merknaam 'Cashew Apple Tree' gaat dit fantastische product de voedingsmarkt veroveren. Een nieuwe smaak in vaste, vloeibare en alcoholische vorm voor veel producten met een brede doelgroep. De smaak van de 21^{ste} eeuw!

Gezond:

vitamine C
Tast niet je tanden aan
Gezond (anti-hoest)

Energie:

Sportdrank
Vitamine C
Koeken

Drank:

dranklijn
Whisky
likeur
vergisten en alcohol
thee
bier

Brandstof:

Alternatieven
Brandstof (restjes / schilletjes)

Hip:

cashewrum met cashewnoot erin
Ben&Jerry ijs met cashewapple erin
Lollies of fruitbar voor kinderen
drop

Promo:

cash you
catch you
super lekker!
Afval > grondstof
Hip en trendy
Reformkoek
Reeks van producten
Via de cashewnoot promoten

Ketenintegratie:

Snel meedelen winst
(ook hier)
Hoe krijg je constante kwaliteit

Voor meer informatie over Eten is Weten: Pepik@innovaders.nl